



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
ARTE E CULTURA

TERMO DE FOMENTO - 920557/2021 – TRANSFEREGOV

ATA DE RESULTADO - COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS-REGISTRO Nº 01/2022

CONTRATAÇÃO PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE CAPACITAÇÃO ARTÍSTICA E TÉCNICAS MUSICAIS, EMPREENDEDORISMO CULTURAL, DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS CULTURAIS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS, ALÉM DA OFICINA DE TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DO USO DE REDES SOCIAIS PARA PROMOÇÃO E RENDA, BEM COMO REALIZAÇÃO DE INTERVENÇÕES CULTURAIS COM ATIVIDADES PRÁTICAS DO QUE FOI APRENDIDO DURANTE AS OFICINAS, PARA PESSOAS QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, ESPECIALMENTE JOVENS E MULHERES, DE QUALQUER IDADE PARA SUPRIR A EXECUÇÃO DAS METAS E ETAPAS PREVISTAS NO TERMO DE FOMENTO – Nº 920557/2021 - TRANSFEREGOV, CELEBRADO COM O MINISTÉRIO DA MULHER, DA FAMÍLIA E DOS DIREITOS HUMANOS e o INSTITUTO BRASILEIRO DE ARTE E CULTURA - IBART, visando a consecução de finalidade de interesse público e recíproco que envolve a transferência de recursos financeiros à Organização da Sociedade Civil (OSC).

Em atendimento aos termos da Lei 13.019, de 31 de julho de 2014, e em cumprimento ao previsto no Decreto nº 8.726 de 27 de abril de 2016 O **INSTITUTO BRASILEIRO DE ARTE E CULTURA - IBART**, Instituição Privada sem fins lucrativos, situado na Av. Norte Miguel Arraes de Alencar, 3003, Encruzilhada, Recife – PE, CEP: 52.041-080, com o CNPJ 23.092.461/0001 - 37, representada neste ato por seu Presidente o Senhor Valdo Torres Galindo Filho, brasileiro, divorciado, portador do RG sob nº 3.451.400–SSP/PE e do CPF 623.264.064-00, realizou este procedimento tendo como resultado as seguintes propostas:

COTAÇÕES DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPRESA 1

DIA A DIA INDÚSTRIA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 26.752.233/0001-34, com sede na Rua Jorge Caçapava, nº 151, Distrito Industrial Governador Aquilino Mota Duarte, Boa-Vista RR, CEP: 69.315-212, neste ato representado



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
ARTE E CULTURA

por **VINÍCIUS ARENHART CAVALHEIRO**, brasileiro, solteiro, empresário, inscrito no CPF nº 014.380.732-32, Valor GLOBAL EM R\$ R\$ 530.153,00 (QUINHENTOS E TRINTA MIL CENTO E CINQUENTA E TRÊS REAI).

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Serviços de recursos humanos e Oficinas			
1.1	Coordenador	1	R\$ 29.500,00	R\$ 29.500,00
1.2	Supervisor pedagógico	1	R\$ 14.600,00	R\$ 14.600,00
1.3	Assistentes de execução	5	R\$ 3.800,00	R\$ 19.000,00
1.4	Capacitação artística e técnicas musicais	100	R\$ 540,00	R\$ 54.000,00
1.5	Capacitação em empreendedorismo cultural	100	R\$ 470,00	R\$ 47.000,00
1.6	Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00
1.7	Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	100	R\$ 390,00	R\$ 39.000,00
1.8	Planejamento, organização de intervenção cultural para o público-alvo	1	R\$ 29.933,00	R\$ 29.933,00
1.9	Cachê de intervenção cultural, com realização prática das oficinas de técnica musical, e aula Show de artista nacional	1	R\$ 50.200,00	R\$ 50.200,00
1.10	Assessoria Jurídica	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
1.11	Assessoria Contábil	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.12	Assessoria Administrativa	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
2	Material didático das oficinas			
2.1	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação artística e técnicas musicais	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00

2.2	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em empreendedorismo cultural	1	R\$ 16.710,00	R\$ 16.710,00
2.3	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	1	R\$ 16.710,00	R\$ 16.710,00
2.4	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
2.5	Desenvolvimento de imagens, artes visuais, logos, diagramação, ficha catalográfica, elaboração de versão final para impressão, e criação de arquivo pdf do material didático de cada oficina	4	R\$ 3.300,00	R\$ 13.200,00
2.6	Revisão de texto de material didático de cada capacitação	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
2.7	Impressão dos livros com os conteúdos das oficinas, em formato: 21CM(L) X 29,7CM(A), de 50 a 72 páginas, Miolo: papel couchê, fosco, gramatura de 90gr/m ² , com impressão digital 4/4 cor; Capa: papel couchê brilho, gramatura de 230gr/m ² , com impressão 4/4 cor; Acabamento: laminação BOPP brilho na capa; lombada, quadrada, colada com PUR; tipo canoa.	400	R\$ 34,00	R\$ 13.600,00

3	Divulgação e Mobilização			
3.1	Realização de mobilização para promoção do projeto, através de palestras e apresentações sobre o projeto, afim de ampliar o alcance do público alvo, e realizar sua divulgação na comunidade atendida, junto a associações de bairros, outras organizações da sociedade civil e escolas.	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
3.2	Divulgação por meio de mídias sociais, bem como sua gestão, com a realização de artes, logos, peças publicitárias, e arte visual do projeto.	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
VALOR TOTAL			R\$ 530.153,00	

EMPRESA 2

TOP GRAFICA COMERCIO E SERVIÇO, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 28.908.306/0001-60, com sede na Rua Carmelo, nº 751, sala 1, Doutor Silvio Botelho, Boa Vista - RR, neste ato representado por **RAILSON PIRES RAMOS, Valor GLOBAL EM R\$ 273.933,00 (DUZENTOS E SETENTA E TRÊS MIL NOVECENTOS E TRINTA E TRÊS REAIS).**

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Serviços de recursos humanos e Oficinas	R\$		
1.1	Coordenador	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.2	Supervisor pedagógico	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
1.3	Assistentes de execução	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
1.4	Capacitação artística e técnicas musicais	100	xxx	xxx
1.5	Capacitação em empreendedorismo cultural	100	xxx	xxx

1.6	Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	100	xxx	xxx
1.7	Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	100	xxx	xxx
1.8	Planejamento, organização de intervenção cultural para o público-alvo	1	R\$ 29.933,00	R\$ 29.933,00
1.9	Cachê de intervenção cultural, com realização prática das oficinas de técnica musical, e aula Show de artista nacional	1	R\$ 50.200,00	R\$ 50.200,00
1.10	Assessoria Jurídica	1	xxx	xxx
1.11	Assessoria Contábil	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.12	Assessoria Administrativa	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
2	Material didático das oficinas		R\$	
2.1	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação artística e técnicas musicais	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
2.2	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em empreendedorismo cultural	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
2.3	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
2.4	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00

	em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda			
2.5	Desenvolvimento de imagens, artes visuais, logos, diagramação, ficha catalográfica, elaboração de versão final para impressão, e criação de arquivo pdf do material didático de cada oficina	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00

2.6	Revisão de texto de material didático de cada capacitação	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
2.7	Impressão dos livros com os conteúdos das oficinas, em formato: 21CM(L) X 29,7CM(A), de 50 a 72 páginas, Miolo: papel couchê, fosco, gramatura de 90gr/m ² , com impressão digital 4/4 cor; Capa: papel couchê brilho, gramatura de 230gr/m ² , com impressão 4/4 cor; Acabamento: laminação BOPP brilho na capa; lombada, quadrada, colada com PUR; tipo canoa.	400	R\$ 34,50	R\$ 13.800,00
3	Divulgação e Mobilização		R\$	
3.1	Realização de mobilização para promoção do projeto, através de palestras e apresentações sobre o projeto, afim de ampliar o alcance do público alvo, e realizar sua divulgação na comunidade atendida, junto a associações de bairros, outras organizações da sociedade civil e escolas.	1	xxx	xxx
3.2	Divulgação por meio de mídias sociais, bem como sua gestão, com a realização de artes, logos, peças publicitárias, e arte visual do projeto.	1	xxx	xxx
VALOR TOTAL			R\$ 273.933,00	

EMPRESA 3

RC PRODUÇÕES ARTÍSTICA E MUSICAIS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 39.685.602/0001-65, com sede na Rua 8 Chácara, 203, Lote 07, Setor Habitacional Vicente Pires, Brasília-DF, neste ato representado por **LUSIA MARIA DE SOUSA CARVALHO DA SILVA**, Valor GLOBAL EM R\$ 362.200,00 (TREZENTOS E SESSENTA E DOIS MIL E DUZENTOS REAIS).

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Serviços de recursos humanos e		R\$	

Oficinas				
1.1	Coordenador	1	R\$ XXX	R\$ XXX
1.2	Supervisor pedagógico	1	R\$ XXX	R\$ XXX
1.3	Assistentes de execução	5	R\$ XXX	R\$ XXX
1.4	Capacitação artística e técnicas musicais	100	R\$ 540,00	R\$ 54.000,00
1.5	Capacitação em empreendedorismo cultural	100	R\$ 520,00	R\$ 52.000,00
1.6	Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	100	R\$ 520,00	R\$ 52.000,00
1.7	Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	100	R\$ 385,00	R\$ 38.500,00
1.8	Planejamento, organização de intervenção cultural para o público-alvo	1	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
1.9	Cachê de intervenção cultural, com realização prática das oficinas de técnica musical, e aula Show de artista nacional	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
1.10	Assessoria Jurídica	1	R\$ XXX	R\$ XXX
1.11	Assessoria Contábil	1	R\$ XXX	R\$ XXX
1.12	Assessoria Administrativa	1	R\$ XXX	R\$ XXX
2	Material didático das oficinas	R\$		
2.1	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação artística e técnicas musicais	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00
2.2	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em empreendedorismo cultural	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
2.3	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
2.4	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda Capacitação em	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00

	técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda			
2.5	Desenvolvimento de imagens, artes visuais, logos, diagramação, ficha catalográfica, elaboração de versão final para impressão, e criação de arquivo pdf do material didático de cada oficina	4	R\$ 3.400,00	R\$ 13.600,00
2.6	Revisão de texto de material didático de cada capacitação	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
2.7	Impressão dos livros com os conteúdos das oficinas, em formato: 21CM(L) X 29,7CM(A), de 50 a 72 páginas, Miolo: papel couchê, fosco, gramatura de 90gr/m ² , com impressão digital 4/4 cor; Capa: papel couchê brilho, gramatura de 230gr/m ² , com impressão 4/4 cor; Acabamento: laminação BOPP brilho na capa; lombada, quadrada, colada com PUR; tipo canoa.	400	R\$ XXX	R\$ XXX
3	Divulgação e Mobilização	R\$		
3.1	Realização de mobilização para promoção do projeto, através de palestras e apresentações sobre o projeto, afim de ampliar o alcance do público alvo, e realizar sua divulgação na comunidade atendida, junto a associações de bairros, outras organizações da sociedade civil e escolas.	1	R\$ XXX	R\$ XXX
3.2	Divulgação por meio de mídias sociais, bem como sua gestão, com a realização de artes, logos, peças publicitárias, e arte visual do projeto.	1	R\$ XXX	R\$ XXX
VALOR TOTAL			R\$ 362.200,00	

EMPRESA 4

INSTITUTO BRASILEIRO DE CIDADANIA E AÇÃO SOCIAL, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 07.026.157/0001-35, com sede na R. Amapá, 709, Bairro dos Estados, Boa Vista-RR, neste ato representado por **BRUNA ANTONY DE OLIVEIRA**, **Valor GLOBAL EM R\$ 453.400,00 (QUATROCENTOS E CINQUENTA E TRÊS MIL E QUATROCENTOS REAIS).**

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Serviços de recursos humanos e Oficinas			
1.1	Coordenador	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.2	Supervisor pedagógico	1	R\$ 14.800,00	R\$ 14.800,00
1.3	Assistentes de execução	5	R\$ 3.800,00	R\$ 19.000,00
1.4	Capacitação artística e técnicas musicais	100	R\$ 535,00	R\$ 53.500,00
1.5	Capacitação em empreendedorismo cultural	100	R\$ 460,00	R\$ 46.000,00
1.6	Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	100	R\$ 500,00	R\$ 50.000,00
1.7	Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	100	R\$ 380,00	R\$ 38.000,00
1.8	Planejamento, organização de intervenção cultural para o público-alvo	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.9	Cachê de intervenção cultural, com realização prática das oficinas de técnica musical, e aula Show de artista nacional	1	R\$ 50.200,00	R\$ 50.200,00
1.10	Assessoria Jurídica	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
1.11	Assessoria Contábil	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
1.12	Assessoria Administrativa	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
2	Material didático das oficinas			
2.1	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação artística e técnicas musicais	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00
2.2	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em empreendedorismo cultural	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00

2.3	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00
-----	---	---	---------------	---------------

2.4	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	1	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00
2.5	Desenvolvimento de imagens, artes visuais, logos, diagramação, ficha catalográfica, elaboração de versão final para impressão, e criação de arquivo pdf do material didático de cada oficina	4	R\$ 3.300,00	R\$ 13.200,00
2.6	Revisão de texto de material didático de cada capacitação	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
2.7	Impressão dos livros com os conteúdos das oficinas, em formato: 21CM(L) X 29,7CM(A), de 50 a 72 páginas, Miolo: papel couchê, fosco, gramatura de 90gr/m², com impressão digital 4/4 cor; Capa: papel couchê brilho, gramatura de 230gr/m², com impressão 4/4 cor; Acabamento: laminação BOPP brilho na capa; lombada, quadrada, colada com PUR; tipo canoa.	400	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	Divulgação e Mobilização			
3.1	Realização de mobilização para promoção do projeto, através de palestras e apresentações sobre o projeto, a fim de ampliar o alcance do público-alvo, e realizar sua divulgação na comunidade atendida, junto a associações de bairros, outras organizações da sociedade civil e escolas.	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
3.2	Divulgação por meio de mídias sociais, bem como sua gestão, com a realização de artes, logos, peças publicitárias, e arte visual do projeto.	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
VALOR TOTAL			R\$ 453.400,00	

EMPRESA 5

VITORIA CONSULTORIA EM GESTAO EMPRESARIAL LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 17.402.313/0001-79, com sede na AV TERCEIRA AVENIDA BLOCO 1995, N 35, Brasília-DF, neste ato representado por **GLEISON ARAUJO AGUIAR**, **Valor GLOBAL EM R\$ 141.200,00 (CENTO E QUARENTA E UM MIL E DUZENTOS REAIS).**

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Serviços de recursos humanos e Oficinas		R\$	
1.1	Coordenador	1	-----	-----
1.2	Supervisor pedagógico	1	-----	-----
1.3	Assistentes de execução	5	-----	-----
1.4	Capacitação artística e técnicas musicais	100	-----	-----
1.5	Capacitação em empreendedorismo cultural	100	-----	-----
1.6	Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	100	-----	-----
1.7	Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	100	-----	-----
1.8	Planejamento, organização de intervenção cultural para o público-alvo	1	R\$33.000,00	R\$ 33.000,00
1.9	Cachê de intervenção cultural, com realização prática das oficinas de técnica musical, e aula Show de artista nacional	1	R\$ 50.200,00	R\$ 50.200,00
1.10	Assessoria Jurídica	1	-----	-----
1.11	Assessoria Contábil	1	-----	-----
1.12	Assessoria Administrativa	1	-----	-----
2	Material didático das oficinas		R\$	
2.1	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação artística e técnicas musicais	1	-----	-----
2.2	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em empreendedorismo cultural	1	-----	-----
2.3	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em desenvolvimento de projetos culturais e captação de recursos	1	-----	-----

2.4	Elaboração de texto e conteúdo específicos de: Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda Capacitação em técnicas e estratégias do uso de redes sociais para promoção e renda	1	-----	-----
2.5	Desenvolvimento de imagens, artes visuais, logos, diagramação, ficha catalográfica, elaboração de versão final para impressão, e criação de arquivo pdf do material didático de cada oficina	4	-----	-----
2.6	Revisão de texto de material didático de cada capacitação	4	-----	-----
2.7	Impressão dos livros com os conteúdos das oficinas, em formato: 21CM(L) X 29,7CM(A), de 50 a 72 páginas, Miolo: papel couchê, fosco, gramatura de 90gr/m ² , com impressão digital 4/4 cor; Capa: papel couchê brilho, gramatura de 230gr/m ² , com impressão 4/4 cor; Acabamento: laminação BOPP brilho na capa; lombada, quadrada, colada com PUR; tipo canoa.	400	-----	-----
3	Divulgação e Mobilização	R\$		
3.1	Realização de mobilização para promoção do projeto, através de palestras e apresentações sobre o projeto, afim de ampliar o alcance do público alvo, e realizar sua divulgação na comunidade atendida, junto a associações de bairros, outras organizações da sociedade civil e escolas.	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
3.2	Divulgação por meio de mídias sociais, bem como sua gestão, com a realização de artes, logos, peças publicitárias, e arte visual do projeto.	1	R\$ 34.000,00	R\$ 34.000,00
VALOR GLOBAL EM R\$ 141.200,00				



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
ARTE E CULTURA

EMPRESA 6

OLINDA GRÁFICA E EDITORA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 01.884.412/0001-02, com sede na Av. Prof. Andrade Bezerra, 1361, Salgadinho, Olinda - PE, neste ato representado por **ANDRÉ A. B. LINS**, **Valor GLOBAL EM R\$ R\$ 15.000,00 (QUINZE MIL REAIS)**.

Item	Descrição	Qtd	Valor Und	Valor Total
1	Cartilhas (livro) de 50 a 72 páginas, miolo em papel couchê fosco de 90 Gr/mz, com impressão digital 4/4 cor; capa em papel couchê brilho gra-matura de 230gr/m ² com impressão 4/4 cor, acabamento laminação BOPP brilho na capa, lombada quadrada colada com PUR canoa.	400	R\$ 37,50	R\$ 15.000,00
VALOR TOTAL			R\$ 15.000,00	

Dessa forma, resta justificado o placar de resultado com fulcro no menor preço por item apresentado na proposta individual de cada concorrente.

Assim sendo, as vencedoras do certame foram as empresas **DIA A DIA INDUSTRIA**, inscrita no CNPJ sob o nº **26.752.233/0001-34**, com o valor de **R\$ 144.200,00 (CENTO E QUARENTA E QUATRO MIL E DUZENTOS REAIS)**, **VITÓRIA CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **17.402.313/0001-79**, com o valor de **R\$ 58.000,00 (CINQUENTA E OITO MIL REAIS)**, **INSTITUTO BRASILEIRO DE CIDADANIA E AÇÃO SOCIAL**, inscrita no CNPJ sob o nº **07.026.157/0001-35**, com o valor de **R\$ 271.900,00 (DUZENTOS E SETENTA E UM MIL E NOVECENTOS REAIS)** e **RC PRODUÇÕES ARTISTICA E MUSICAIS LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **39.685.602/0001-65**, com o valor de **R\$ 79.000,00 (SETENTA E NOVE MIL REAIS)**, com base nas especificidades de cada



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
ARTE E CULTURA

proposta apresentada por cada concorrente.

Estaremos solicitando a documentação, a mesma estando regular, o serviço será contratado.

VALDO TORRES GALINDO FILHO
INSTITUTO BRASILEIRO DE ARTE E CULTURA
PRESIDENTE

Recife – PE, 01 de fevereiro 2022.